

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “TOMBOLA FAMILY”

**PERIOADA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE “TOMBOLA FAMILY”: 10 SEPTEMBRIE 2020 (ORA: 00:01) – 10 NOIEMBRIE 2020 (ORA: 23:59:59), AMBELE DĂȚI INCLUSIV.**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „TOMBOLA FAMILY”**

- 1.1** Campania Promotionala „Tombola Family” (numită în continuare „Campania” sau „Campania Promoțională”) este organizată de către „Alimer Comerț” S.R.L., societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. A Sciusev 111, Republica Moldova, cu IDNO (cod fiscal) 1004600021828, cod național TVA nr. 0505185 (în continuare „Organizatorul”).
- 1.2** Campania promoțională este desfășurată exclusiv (doar) conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare „Regulament”), și este valabilă exclusiv (doar) pe teritoriul Republicii Moldova (exceptând regiunea Transnistria și orașul Tighina (Bender)) doar în cadrul Locațiilor (așa cum respectivele sunt definite în art. 2.1 de mai jos) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Astfel că, regulile (normele) prevăzute în Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania promoțională, inclusiv câștigătorii Campaniei, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.
- 1.3** Regulamentul este întocmit și este afișat pentru consultare în incinta Locațiilor (așa cum sunt definite în art. 2.1 de mai jos), prin afișaj (dacă este cazul), și pe site-ul [www.familymarket.md](http://www.familymarket.md). Campania nu este un joc de noroc, și nici promisiune publică de recompensă, și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului, în vederea promovării Organizatorului și produselor Organizatorului. În perioada desfășurării Campaniei promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba oricând prevederile prezentului Regulament.
- 1.4** Modificarea Regulamentului se efectuează prin întocmirea, în mod unilateral de către Organizator, a unui act adițional la Regulament. Eventualele modificări ale Regulamentului, sau, după caz, textul consolidat după modificări ale Regulamentului, vor fi disponibile atât în incinta magazinelor participante la Campanie (prin afișaj dacă este cazul), cât și pe site-ul [www.familymarket.md](http://www.familymarket.md). În toate cazurile, modificările Regulamentului vor intra în vigoare după expirarea unui termen de cinci (5) zile lucrătoare din momentul publicării modificărilor pe site-ul [www.familymarket.md](http://www.familymarket.md). Anexele sau actele adiționale (modificările) la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.5** Campania promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul [www.familymarket.md](http://www.familymarket.md) a unui aviz a Organizatorului în acest sens, la fel și pe paginile oficiale a Organizatorului pe rețelele de socializare.
- 1.6** Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, orice modificare a Regulamentului, întrerupere (suspendare) sau încetare a Campaniei promoționale nu vor avea efect retroactiv asupra drepturilor și obligațiilor persoanelor care au participat la Campanie pînă la intrarea în vigoare a modificărilor Regulamentului sau întreruperii (suspendării) sau încetării Campaniei promoționale.

#### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFAȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „TOMBOLA FAMILY”**

- 2.1** Campania este organizată și se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, în magazinele operate de către Organizator (denumite în continuare „Locațiile” sau după caz „Locația”).

2.2 Toate Locațiile participante la Campanie sunt indicate în Anexa nr.1 la prezentul Regulament.  
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista Locațiilor participante la Campanie prin emiterea de act adițional la prezentul Regulament conform normelor la prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE „TOMBOLA FAMILY”**

Campania promoțională se va desfășura în perioada 10 septembrie 2020 (ora 00:01) – 10 noiembrie 2020 (ora 23:59:59), ambele date inclusiv prevăzute în prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALĂ „TOMBOLA FAMILY”**

La campanie pot participa cetățenii Republicii Moldova, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 09 septembrie 2020 inclusiv, și care, cunoscând prevederile prezentului Regulament, cu care sunt întru-totul de acord, doresc să participe la Campanie prin cumpărarea produselor prevăzute la Secțiunea 5 din prezentul Regulament

### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALĂ „TOMBOLA FAMILY”**

- 5.1 Pentru participare clientii trebuie să achiziționeze în perioada campaniei (10.09.2020-10.11.2020), din unul din magazinele Family Market (Anexa 1) printr-o tranzacție confirmată de emiterea unui singur bon fiscal al aparatului de casă în valoare minimă de **130 lei moldovenesti**, cu achitarea respectivelor produse în numerar sau card bancar (reducere efectuată cu discount card nu se ia în vedere)
- 5.2 În cazul în care suma bonului este mai mică decât suma prevăzută în campanie, nu se admite acumularea bonurilor chiar dacă cumpăraturile au fost efectuate în aceeași zi și în același magazin.
- 5.3 În urma achiziționării și achitării produselor, fiecare comparator va primi bonul fiscal aferent achiziționării respectivului produs și un card de participare la campanie (scratch card).  
**Cardul se oferă cumulativ la fiecare 130 lei acumulate într-un bon fiscal emis de organizator.**
- 5.4 Cardul de participare (scratch card) va conține un câmp răzuibil sub care este indicat premiul câștigat de client sau textul “Mai încearcă” (“Mai încearcă” înseamnă că clientul nu a câștigat premiul)

### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE „TOMBOLA FAMILY”**

- 6.1 Participantul la campania promoțională va putea câștiga unul din premiile:
- la fiecare 130 lei din cecul clientului, se oferă un card scratch pentru participare la tombola. Cardurile de participare se oferă în limita stocului fizic disponibil – 100 000 unități pentru toată campania promoțională
  - Televizoare (5 unități), Iphone (1 unitate), frigider (3 unități), aspiratoare (4 unități), microunde (5 unități), fier de calcat (10 unități), toster (5 unități), blender (5 unități), uscător de păr (5 unități), boxe portabile (5 unități), tigai (40 unități), voucher în valoare de 2 000 lei pentru utilizare în rețeaua Family Market (1 unitate), voucher în valoare de 5 000 lei pentru utilizare în rețeaua Family Market (1 unitate), voucher în valoare de 10 000 lei

pentru utilizare in rețeaua Family Market (1 unitate), suvenire marca Family Market (10 000 unitati), pixuri Family (450 unitati), cafele la orice magazine (5 000 unitati), produse marca Apriori Wine (1 000 unitati), sticle de apa marca Family (1 000 unitati), produse marca Efes (1 000 unitati), vouchere in suma de 200 lei valabile in restaurantele Salat/Family Pizza/Family Restaurant (1 000 unitati).

- 6.2 Premiile: magnete, cafele, can-uri Apriore, bere Efes, vouchere, pixuri Family se vor oferi imediat in magazine, iar premiile mari: tigai, boxe portabile, uscator de par, blender, tostere, fier de calcat, microunda, aspirator, frigider, televizor, iPhone, cec 2 000 lei, cec 5 000 lei, cec 10 000 lei, cistigatorul le va putea ridica in timp de 2 zile lucrative dupa anuntarea managerului magazinului respectiv despre cistig
- 6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul cistigat, cistigatorul va pierde dreptul de atribuire al premiului, iar premiul va ramine in proprietatea organizatorului
- 6.4 Orice imagine a premiului utilizata de organizator in cadrul tombolei este utilizata doar in scopuri ilustrative. Premiul oferit poate fi diferit de cel prezentat in materialele publicitare, dar cu pastrarea caracteristicilor de bază.
- 6.5 Premiile pot fi ridicate pina la data de 30 noiembrie. Începind cu 1 decembrie toate cardurile sunt anulate si nu se poate obtine premiul indicat pe el.

## **SECTIUNEA 7. CONDITIILE DE VALIDARE CARE TREBUIE ÎNDEPLINITE CUMULATIV**

- 7.1 Pentru ca un participant sa fie validat in calitate de castigator in cadrul campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul regulament
  - sa pastreze cardul de participare (scratch card) care contine denumirea premiului impreuna cu bonul fiscal care sa dovedeasca achizitionarea de produse la unul din magazinele Family Market (Anexa 1)
    - in vederea beneficierii de premiu, cistigatorul urmeaza sa prezinte organizatorului: (1) cardul de participare si (2) bonul fiscal care dovedeste achizitionarea produselor din unul din magazine Family Market
    - sa nu fie angajat al magazinului
    - sa semneze la adresa organizatorului procesul verbal de predare-primire a premiului (se refera doar la premiile mari).

### **7.2 Premiile se ridica din magazinul in care s-au facut cumparaturile**

- 7.3 In termen de 10 zile lucratoare din momentul finisarii campaniei, organizatorul aproba rezultatele finale ale campaniei intr-un proces verbal. Rezultatele finale aprobate sunt considerate definitive si nu pot fi contestate.
- 7.4 In cazul in care pe scratch card nu e indicata denumirea premiului, organizatorul nu ofera nici un premiu clientului.
- 7.5 Verificări și sancțiuni

Din dorința de a nu prejudicia nici un participant care dorește să se participe la Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI PRODUSE DE PARTICIPARE PROMOTIONALE NECORESPUNZĂTOARE**

**8.1** Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori de imprimare ale codurilor pe cupoanele de participare

**8.2** Înscrierile în Campanie sau revendicările efectuate pe baza unor cupoane de participare care sunt ilizibile, degradate, modificate, falsificate, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

În nici una din situațiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament

**8.3** Fiecare cistigator trebuie sa verifice calitatea premiului în momentul primirii lui. În cazul unor defecte, Organizatorul e obligat să înlocuiască premiul pe unul analogic, fără defecte, timp de 10 zile lucratoare. În cazul observării defectelor după semnarea procesului verbal, Organizatorul nu este obligat să înlocuiască premiul.

## **SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul de participare este publicat pe site-ul [www.familymarket.md](http://www.familymarket.md) și disponibil în toate locațiile ale Organizatorului participante la Campanie.

Participarea la Campanie implică acceptarea prevederilor prevăzutului Regulament

Directorul companiei  
SC "Alimer Comert" SRL  
Șaganeanu Tudor



## Lista magazinelor participante in tombola:

- Mun. Chisinau, str. Varlaam 58
- Mun. Chisinau, str. Gh. Asachi 49
- Mun. Chisinau, str. A. Puskin 50
- Mun. Chisinau, str. N.Zelinski 36
- Mun. Chisinau, str. C. Virnzav 20
- Mun. Chisinau, str. Lomonosov 38/2
- Mun. Chisinau, str. Dacia 36
- Mun. Chisinau, str. Alba Iulia 206
- Mun. Chisinau, str. Petru Rares 22
- Mun. Chisinau, str. Independentei
- Or. Stauceni, str. Studentilor 5
- Or. Stauceni, str. Frunze 2C
- Or. Stauceni, str. Frunze 41
- Or. Rezina, str. Sciusev 7
- Or. Soldanesti, str. Pacii 12
- Or. Stefan Voda, str. Libertatii 2
- Or. Cahul, str. 31 august 13B
- Or. Orhei, str. V. Lupu 21 C
- Or. Briceni, str. Independentei 1
- Or. Lipcani, str. Frunze 1
- Or. Drochia, str. Soseaua Sorocii 47
- Or. Causeni, str. Stefan cel Mare 8
- Or. Edinet, str. Independentei 84/57
- Or. Taraclia, str. General Inzov 14A