

**Правила рекламной компании
„Розыгрыш Family”**

Период рекламной компании „Розыгрыш Family” : 10 сентября 2020(время:00:01) – 10 ноября 2020(время 23:59:59) включая обе даты.

Секция 1. Организатор и правила рекламной компании „Розыгрыш Family”

1.1 Рекламная компания „Розыгрыш Family”(называющийся в дальнейшем “Кампания” или “Рекламная кампания”) создана со стороны “Alimer Comert” О.О.О. , общество с ограниченной ответственностью, организованная и действующая по всем законам Республики Молдова, базируется в Кишиневе, улица А.Щусева , Республики Молдовы с ИДНО (фискальный код) 1004600021828, национальный код TVA номер 0505185 (в дальнейшем “Организатор ”)

1.2 Рекламная кампания осуществляется исключительно(только) согласно правилам действующего регламента(называющийся в дальнейшем “Регламент”) и действителен исключительно(только) на территории Республики Молдовы (исключая Преднепровья и город Тигина(Бендеры)) только в пределах локации (определения описаны ниже ст. 2.1) в соответствии с условиями изложенных в Регламенте. Следующие правила (нормы) изложенные в Регламенте обязательны для всех участников Рекламной кампании, включая победителей кампании, а участие лиц, имеющих право на участие в Кампании, является доказательством полного знания и принятия, без возражений, окончательно, условий и правил, предусмотренных настоящим Регламентом.

1.3 Регламент составляется и отображается для ознакомления в местах (как определено в статье 2.1 ниже), путем отображения (если применимо) и на веб-сайте www.familymarket.md. Кампания не является азартной игрой или публичным обещанием вознаграждения и организована исключительно за счет средств и финансовых ресурсов Организатора с целью продвижения Организатора и продуктов Организатора. Во время рекламной кампании Организатор оставляет за собой право изменять или поменять положения настоящего Регламента в любое время.

1.4 Изменение Регламента осуществляется путем составления Организатором в одностороннем порядке дополнительного акта к Регламенту. Любые поправки к Регламенту или, в зависимости от обстоятельств, текст после поправок к Регламенту, будут доступны как внутри магазинов, участвующих в Кампании (при необходимости, путем демонстрации), так и на сайте www.familymarket.md. Во всех случаях изменения в Регламенте вступают в силу по истечении 5 (пяти) рабочих дней с момента публикации изменений на сайте www.familymarket.md. Приложения или дополнительные акты (изменения) к Регламенту являются его неотъемлемой частью.

1.5 Рекламная кампания может быть прервана (приостановлена) или прекращена полностью Организатором в любое время в течение срока действия розыгрыша, прервана или прекращена с момента публикации на сайте www.familymarket.md Организатором по этому поводу, а также на официальных страницах Организатора в социальных сетях.

1.6 Для предотвращения ущерба для вышеуказанных положений, любые изменения в Регламенте, прерывание (приостановка) или прекращение Рекламной кампании не будут иметь обратной силы по правам и обязательствам для лиц, участвовавших в Кампании, до вступления в силу поправок к Регламенту или прерывания (приостановка) или прекращение Рекламной кампании.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «РОЗЫГРЫШ FAMILY».

2.1 Кампания организована и будет проводиться в соответствии с условиями настоящего Регламента в магазинах, управляемых Организатором (далее именуемых «Места» или, в зависимости от случая, «Местонахождение»).

2.2 Все Места, участвующие в Акции, указаны в Приложении № 1 к настоящему Регламенту. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в список Локаций, участвующих в Кампании, путем издания дополнения к настоящему Регламенту в соответствии с правилами настоящего Регламента.

РАЗДЕЛ 3. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ АКЦИИ «РОЗЫГРЫШ FAMILY»

Рекламная кампания будет проходить с 10 сентября 2020 г. (00:01) по 10 ноября 2020 г. (23:59:59), обе даты включительно указаны в настоящем Регламенте.

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «TOMBOLA FAMILY»

Кампания открыта для граждан Республики Молдова, достигших 18 (восемнадцати) лет до 9 сентября 2020 года включительно и которые, знают положения настоящего Регламента, с которыми они полностью согласны, желают принять участие в Кампании путем приобретения упомянутых в разделе 5 правил товаров.

РАЗДЕЛ 5. МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «СЕМЬЯ ТОМБОЛА»

5.1 Для участия покупатель должны совершить покупку во время Кампании (10.09.2020-10.11.2020) в одном из магазинов Family Market (Приложение 1) посредством транзакции, подтвержденной выдачей единого фискального чека кассовым аппаратом на минимальную стоимость 130 молдавских лей при оплате соответствующих товаров наличными или банковской картой (скидка по дисконтной карте не учитывается)

5.2 Если сумма чека меньше суммы, указанной в Кампании, накопление чеков не допускается, даже если покупки были сделаны в тот же день и в одном магазине.

5.3 После покупки и оплаты продуктов каждый покупатель получит фискальный чек, связанный с покупкой соответствующего продукта, и скретч-карту.

Карта предлагается за каждые 130 леев, накопленных в фискальном чеке, выданном организатором.

5.4 Скретч-карта будет содержать скретч-поле с указанием приза, выигранного клиентом, или текст «Попробовать еще раз» («Попробовать еще раз» означает, что покупатель не выиграл приз).

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ “РОЗЫГРЫШ FAMILY”

6.1 Участник рекламной кампании сможет выиграть один из призов:

- за каждые 130 леев с чека клиента выдается скретч-карта для участия в розыгрыше. Карты участия предлагаются в пределах доступного физического запаса - 100000 штук на всю рекламную кампанию.

- Телевизоры (5 штук), Iphone (1штука), холодильник (3 штуки), пылесос (4 штуки), микроволновки (5 штук), Утюг(10 штука), тостер(5 штук), блендер (5 штука), Фен (5 штук), колонки (5штук), сковородки (40 штук), ваучер в размере 2 000 лей для использования в сети магазинов Family Market (1 штука), ваучер в размере 5 000 лей для использования в сети магазинов Family Market (1 штука), ваучер в размере 10 000 лей для использования в сети магазинов Family Market (1 штука), сувениры Family Market (10 000 штук), ручки Family (450 штук), кофе (5 000 штук), продукт Apriori Wine (1 000штук), вода Family (1 000 штук), продукт Efes (1 000штук), ваучеры в размере 200 лей для использования в ресторанах Salat/Family Pizza/Family Restaurant (1 000 штук).

6.2 Призы: магниты, кофе, банки Apriore, пиво Efes, ваучеры, ручки Family будут отправлены сразу в магазинах, а большие призы: сковороды, портативные колонки, фен, блендер, тостеры, утюг, микроволновая печь, пылесос, холодильник, телевизор, Iphone, чек 2000 леев, чек 5000 лей, чек 10000 лей, победитель сможет забрать их в течение 2 рабочих дней после объявления менеджером соответствующего магазина о выигрыше.

6.3. Присужденные призы не могут быть заменены другими призами, и их денежная стоимость не может быть присуждена; в случае отказа победителя воспользоваться выигранным призом, победитель теряет право на вручение приза, а приз остается собственностью организатора.

6.4 Любое изображение приза, используемое организатором в розыгрыше, используется только в иллюстративных целях. Предлагаемый приз может отличаться от представленного в рекламных материалах, но с сохранением основных характеристик.

6.5 Призы можно забрать до 30 ноября. С 1 декабря все карты аннулируются, и указанный на них приз получить нельзя.

РАЗДЕЛ 7. УСЛОВИЯ ВАЛИДАЦИИ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ВЫПОЛНЯТЬ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ

7.1 Для того, чтобы участник был признан победителем в Кампании, он должен в совокупности выполнить следующие условия:

- выполнить условий, указанные в этом Регламенте
- хранить карточку участия (скетч-карту) с названием приза вместе с фискальным чеком, подтверждающим покупку товаров в одном из магазинов Family Market (Приложение 1)
- для получения приза победитель предъявит организатору: (1) карту участия и (2) фискальный ваучер, подтверждающий покупку товаров в одном из магазинов Family Market.
- не быть сотрудником магазина
- подписать протокол передачи и получения приза организатору (касается только крупных призов).

7.2 Призы забираются в магазине, в котором были совершены покупки.

7.3 В течение 10 рабочих дней с момента окончания Кампании организатор утверждает окончательные результаты Кампании в отчете. Утвержденные окончательные результаты считаются окончательными и не могут быть оспорены.

7.3. Если название приза не указано на скетч-карте, организатор не предлагает приз клиенту.

7.5 Проверки и санкции

Чтобы не нанести ущерб любому участнику, желающему участвовать в Рекламной кампании, Организатор оставляет за собой право проводить проверки на предмет правильного участия в Рекламной кампании.

РАЗДЕЛ 8. НЕПРАВИЛЬНЫЕ ОШИБКИ И АКЦИОНЕРНОЕ УЧАСТИЕ

8.1 Организатор не несет ответственности за ошибки при печати кодов на купонах участия.

8.2 Заявки на участие в кампании или претензии, сделанные на основании неразборчивых, поврежденных, модифицированных, поддельных купонов на участие, Организатором не рассматриваются.

Ни в одной из вышеупомянутых ситуаций не будет присуждаться больше призов, чем предусмотрено в настоящем Регламенте.

8.3 Каждый победитель должен проверить качество приза при получении. В случае обнаружения дефектов Организатор обязан заменить приз на аналог, без дефектов, в течение 10 рабочих дней. В случае выявления недостатков после подписания протокола Организатор не обязан заменять приз.

РАЗДЕЛ 9. ПОЛОЖЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРНОЙ КАМПАНИИ

Правила участия опубликованы на сайте www.familymarket.md и доступны во всех местах расположения Организатора, участвующих в Кампании.

Участие в Акции подразумевает принятие положений Регламента.

Директор компании
"Alimer Comert" O.O.O.
Шаганяну Тудор



Список магазинов которые участвуют в Промокампании:

- Г. Кишинев, ул. Варлаам 58
- Г. Кишинев, ул. Г. Асаки 49
- Г. Кишинев, ул. А. Пушкин 50
- Г. Кишинев, ул. Н. Зелинский 36
- Г. Кишинев, ул. К. Вырнав 20
- Г. Кишинев, ул. Ломоносов 38/2
- Г. Кишинев, ул. Дачия 36
- Г. Кишинев, ул. Алба Юлия 206
- Г. Кишинев, ул. П. Рареш 22
- Г. Кишинев, ул. Индепенденцей
- Г. Ставчены, ул. Студенцилор 5
- Г. Ставчены, ул. Фрунзе 2С
- Г. Ставчены, ул. Фрунзе 41
- Г. Резина, ул. Щусев 7
- Г. Шолдэнешты, ул. Пэчий 12
- Г. Штефан Водэ, ул. Либертэций 2
- Г. Кагул, ул. 31 августа 13 В
- Г. Орхей, ул. В. Лупу 21 С
- Г. Бричень, ул. Индепенденцей 1
- Г. Липкань, ул. Фрунзе 1
- Г. Дрокия, ул. Шосеауа Сорочий 47
- Г. Каушаны, ул. Штефан чел Маре 8
- Г. Единец, ул. Индепенденцей 84/57
- Г. Тараклия, ул. Г. Инзов 14А